



## LA ENTREVISTA DE AMILIBIA

### «A LA MUJER DE HOY NO LE GUSTA EL TIPO DURO»

–«Las mujeres hoy». Una gran investigación. ¿Qué ha descubierto?

–La verdad que decían nuestras abuelas: mejor sola que mal acompañada.

–¿Quién representaría a la mujer de hoy?

–No hay un arquetipo. Hay mujeres que solo quieren ser amas de casa y otras que pueden con todo y lo quieren todo.

–En su libro, las dos tipolo-

gías más numerosas son las «relajadas» y las «seguras de sí mismas»...

–Las relajadas son las que aceptan lo que les llega sin estrés.

Las seguras de sí mismas son autocríticas, exigentes y consiguen lo que se proponen.

–Luego están las «liberales» y las «conservadoras».

–Las conservadoras no entienden el sexo sin amor y son tradicionales. Las liberales lo van siendo menos con la edad.

–Ya. ¿Qué pide la mujer de hoy al hombre de hoy?

–Que sea cariñoso y detallista, que le escuche, que le dedique tiempo.

–¿Y qué no soporta de él?

–Que le mienta, que no le

conceda espacios de libertad y que contribuya poco a la economía familiar.

–¿Desea que deje de ser el macho alfa o aún le va el tipo duro?

–A las más no les gusta el macho alfa, el tipo duro.

–La mayoría prefiere relaciones sexuales frecuentes que alcanzar el orgasmo. ¿Le importa a la mujer de hoy la cantidad más que la calidad?

–Sí, en la medida que esa relación supone compartir cosas con su pareja.

–Los hijos, escribe, influyen poco en la felicidad de las mujeres...

–Casi todas las madres están felices con sus hijos, pero a la

## LAURA SAGNIER

**Profesión:** experta en «market intelligence».

**Nació:** en 1966, en Barcelona.

**Por qué está aquí:** por su libro «Las mujeres hoy. Cómo son, qué piensan y cómo sienten» (Deusto).



vez no están felices con su vida. Para muchas, los hijos son una carga insoportable.

–O sea, que cada vez tendrán menos hijos.

–Sí, porque salen caros y es muy difícil conciliar.

–«Lloramos al nacer porque venimos a este inmenso escenario de dementes» (Shakespeare).